Claves del LIDERAZGO EFECTIVO en la era de la volatilidad

Enrique Ostalé




Todo se está acelerando

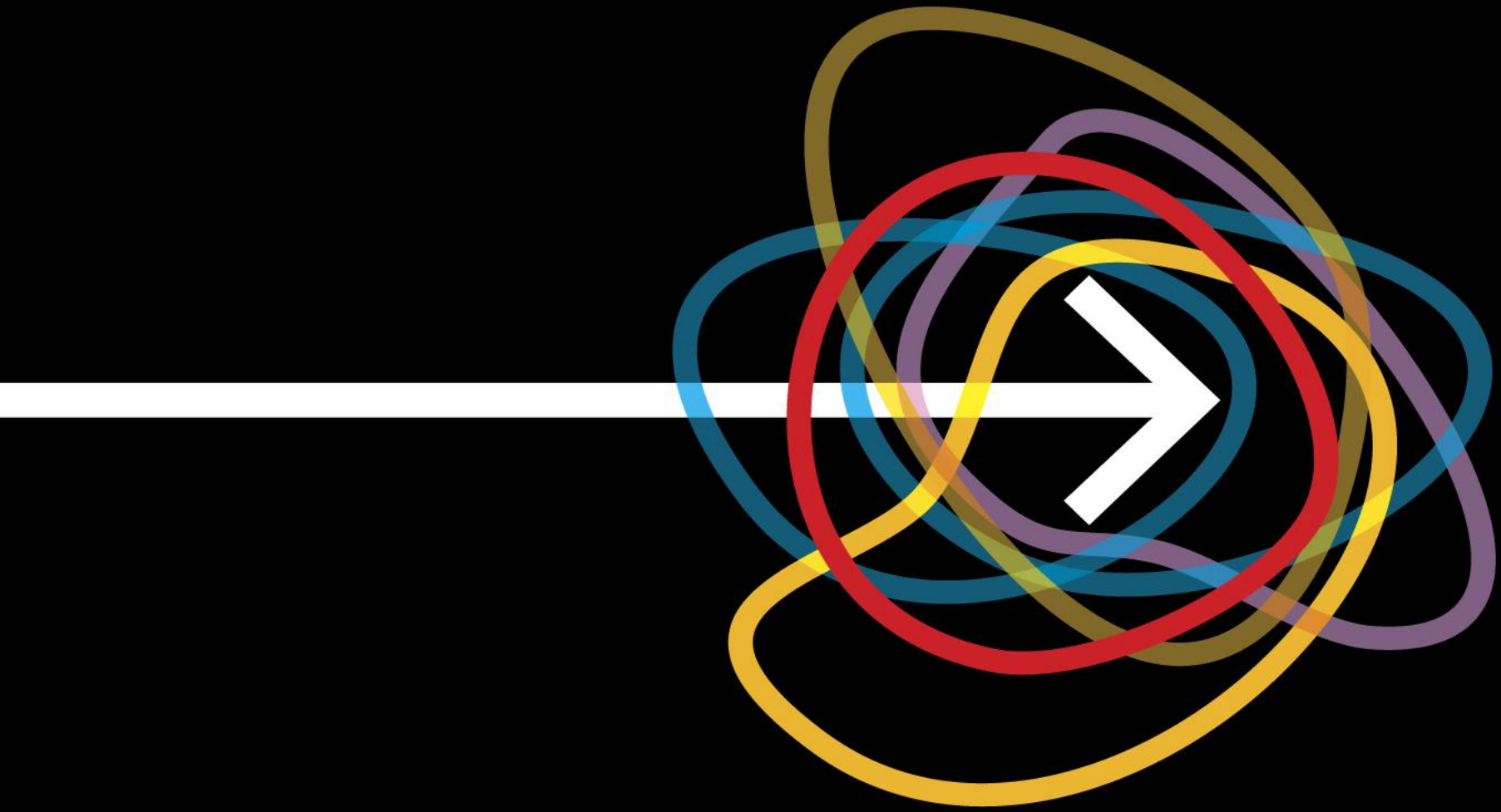
Tecnología de alta velocidad



La destrucción creativa se acelera



Disminuyen las certezas
Se incrementa la incertidumbre



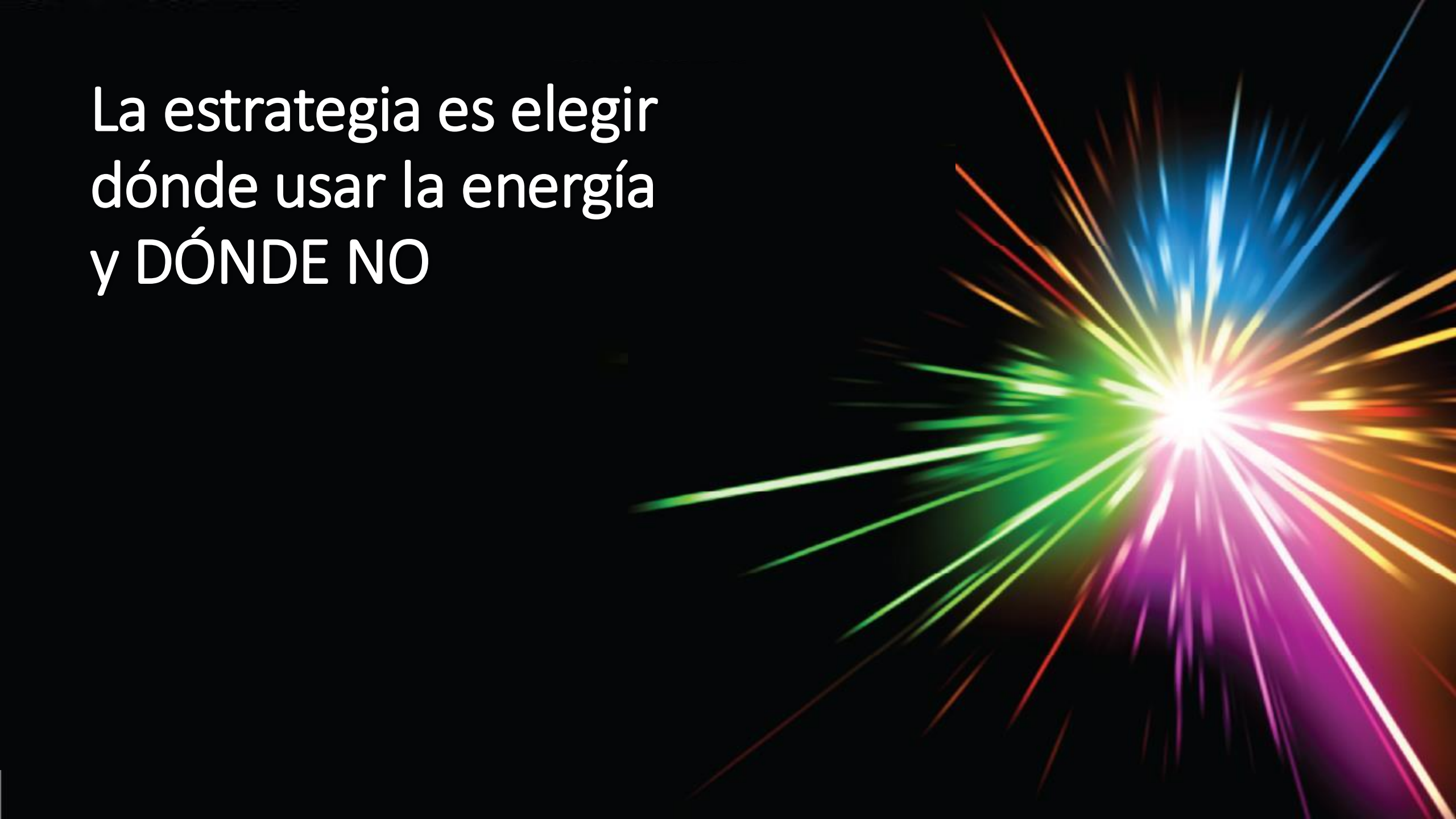
Tiempos complejos y cambiantes



Direccionamiento más que posicionamiento



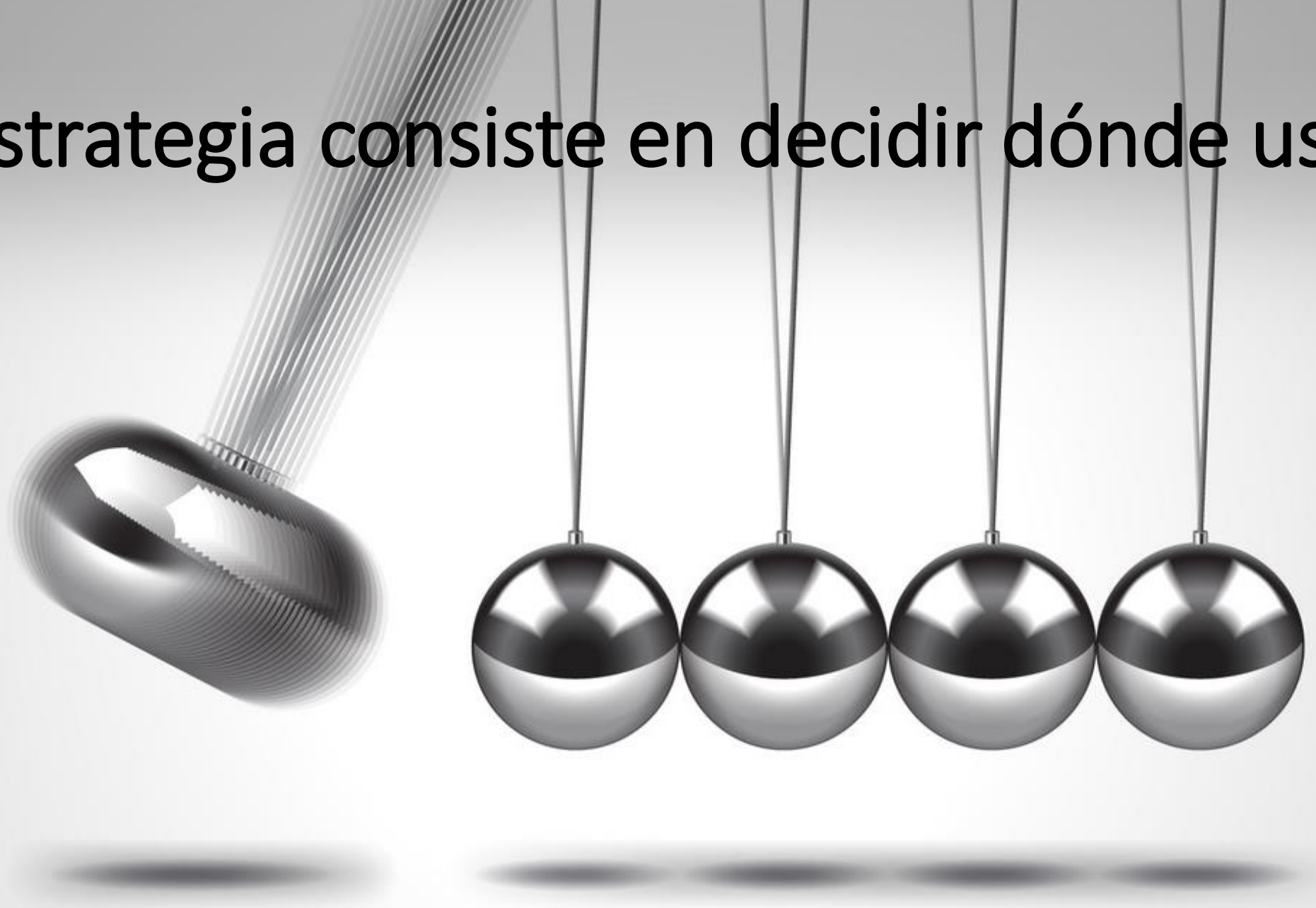
La estrategia es elegir dónde usar la energía y DÓNDE NO



La energía de una empresa es limitada



La estrategia consiste en decidir dónde usarla



5 lecciones para seguir


1 Foco

Las empresas no fracasan por falta de ideas




Fracasan cuando
dejan de escucharse
y pierden foco

Una buena estrategia no se reconoce solo por lo que incluye *también por lo que omite*




STAY
FOCUSED

2 Conversaciones

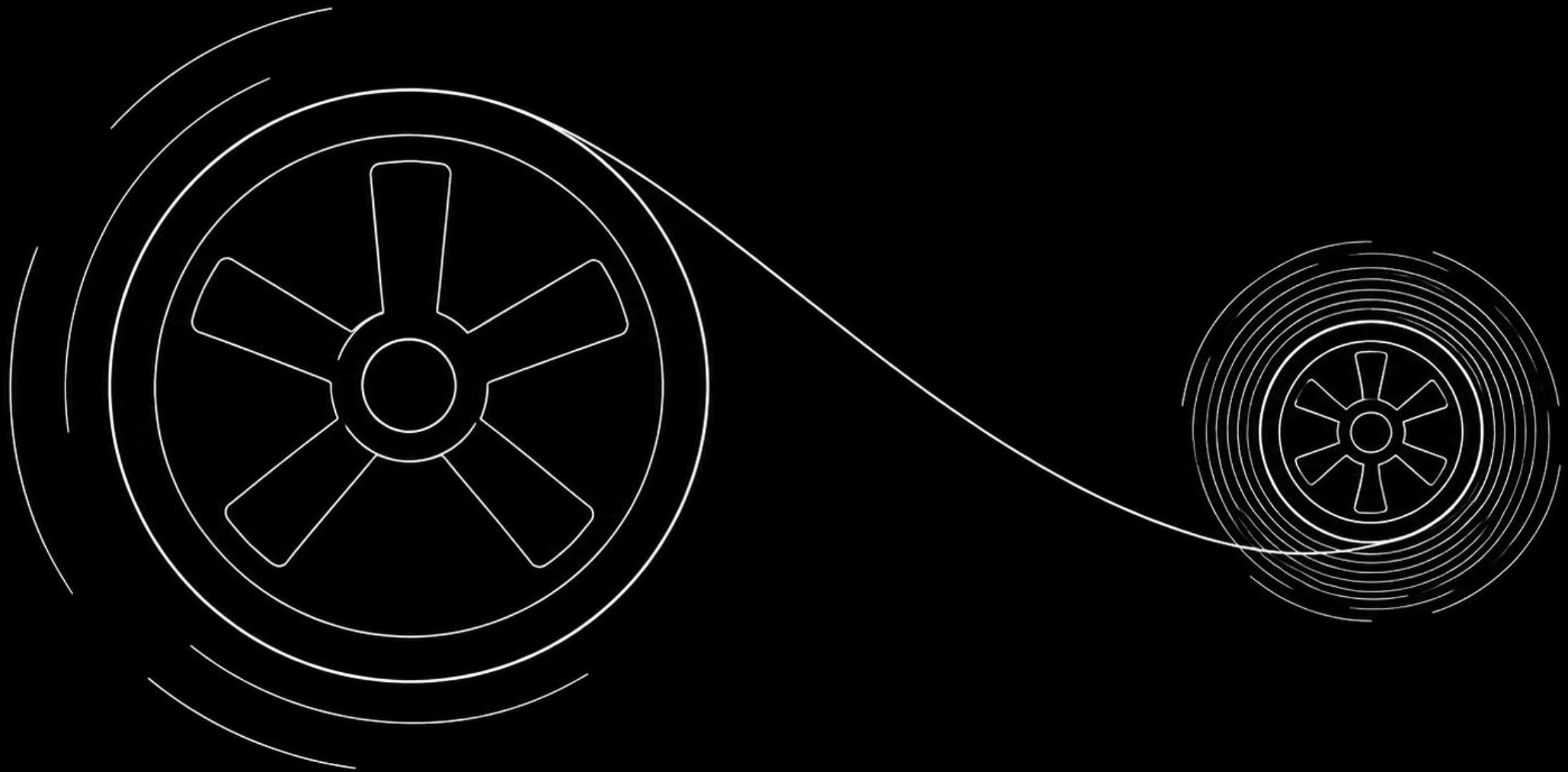


Hacer preguntas y cuestionarse

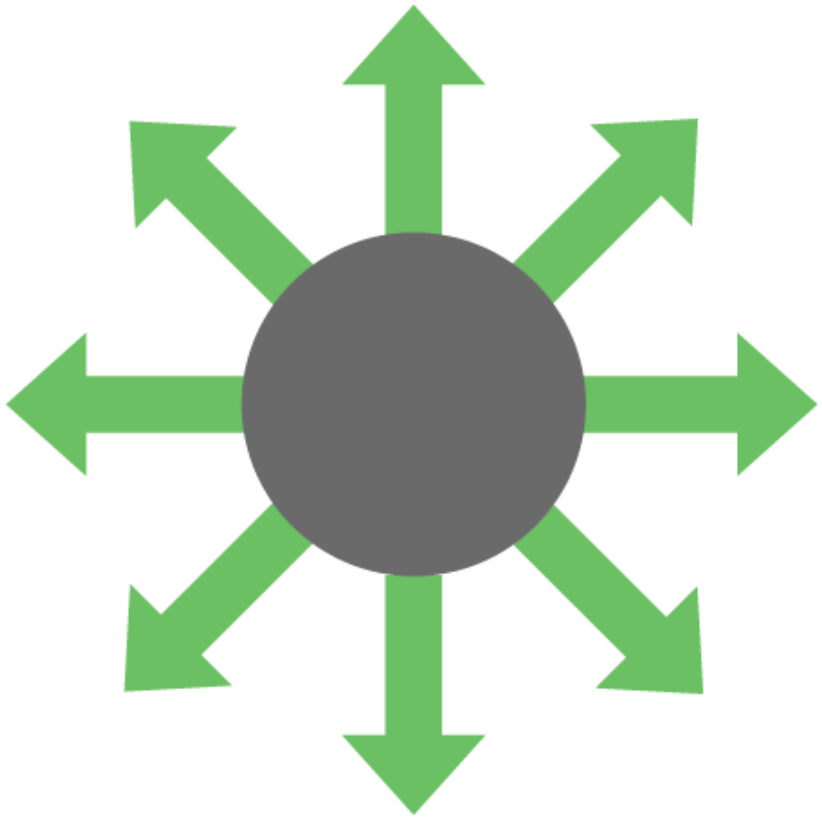


Espacio para que cada perspectiva se exprese

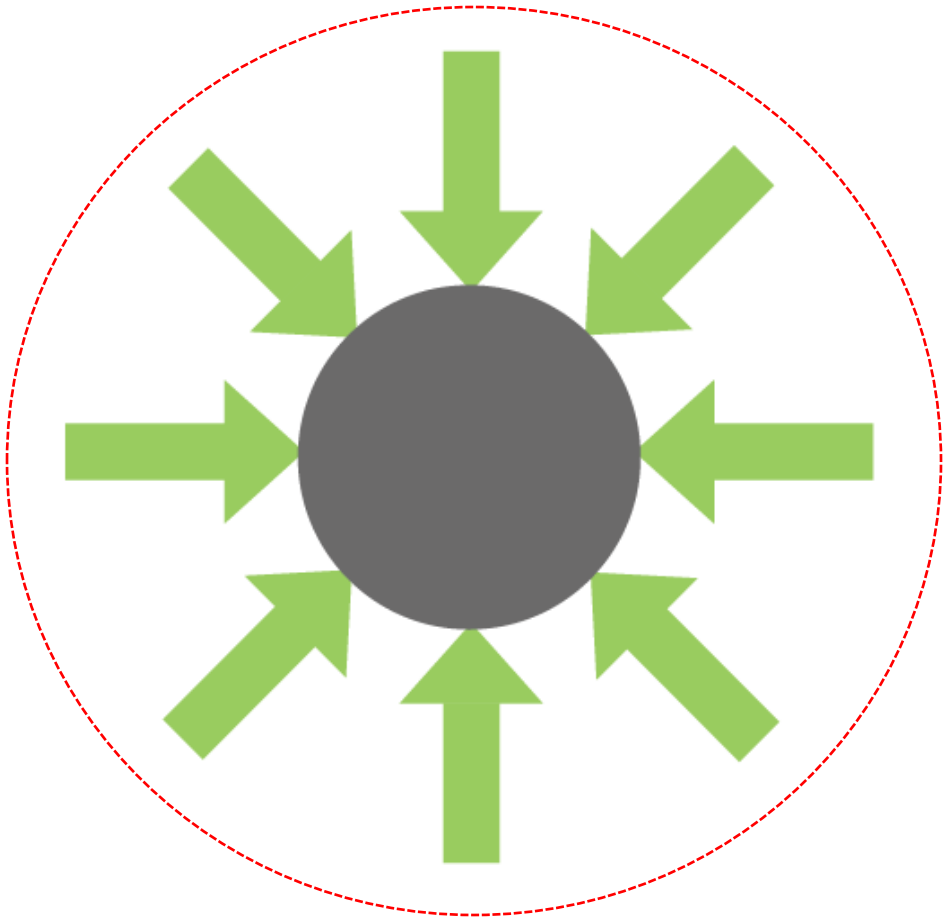
No asumir que lo que funciona seguirá funcionando



Las respuestas a los desafíos…



casi siempre están dentro de la empresa



La cultura corporativa:

La única ventaja competitiva bajo el control de la empresa



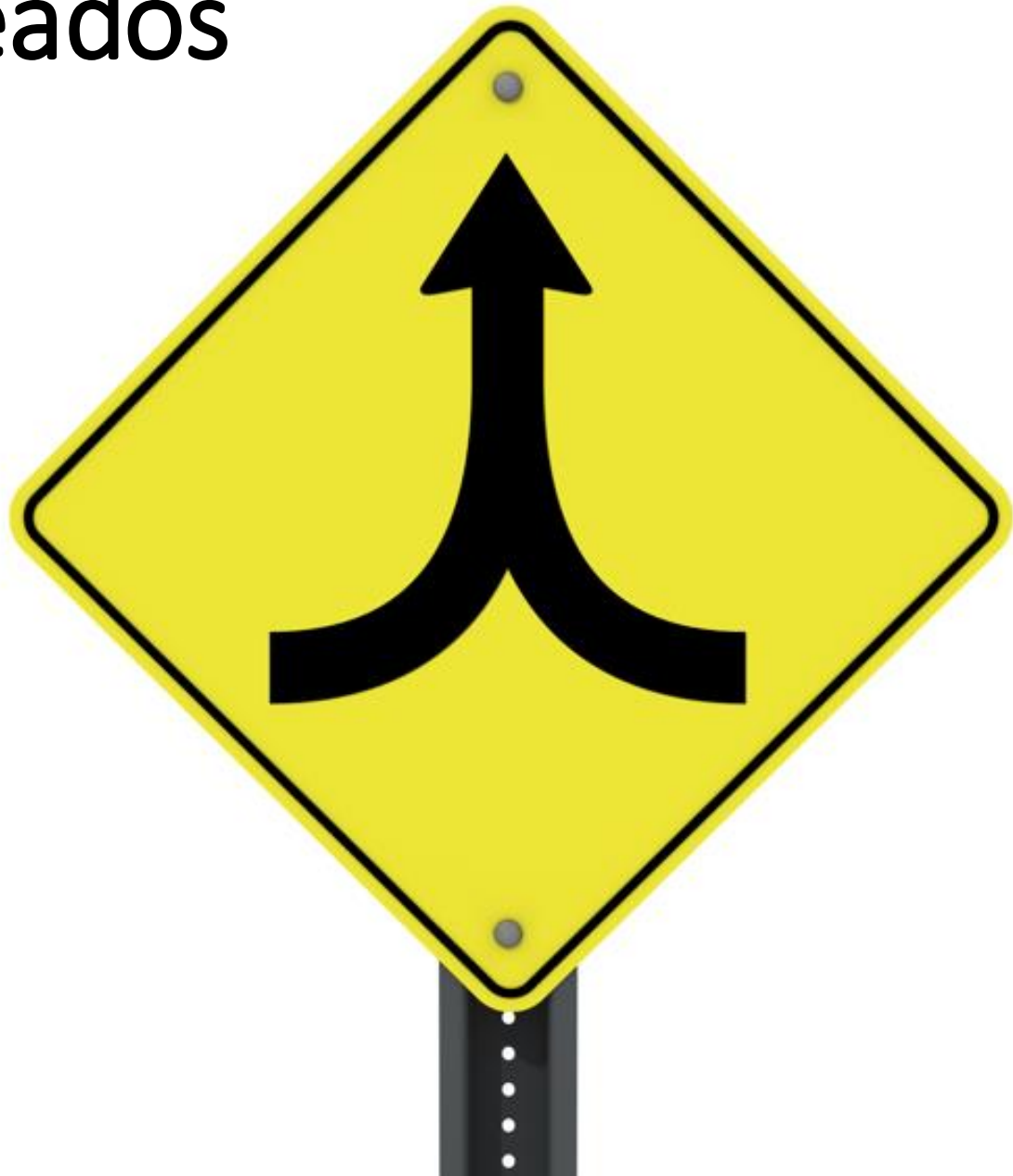
La cultura no la cambia la compañía, la cambian las personas.



3 Claridad de la estrategia



Para estar todos alineados



Para mantener el direccionamiento



4 Anti-complacencia



El verdadero enemigo es la inercia interna




El problema no es atreverse
sino no corregir a tiempo

Cuestionarse siempre





¿Cuál es nuestro punto débil?




Sin miedo a la transparencia
y a mostrar las propias vulnerabilidades

5 Aprendizaje



Velocidad de aprendizaje: la nueva ventaja competitiva



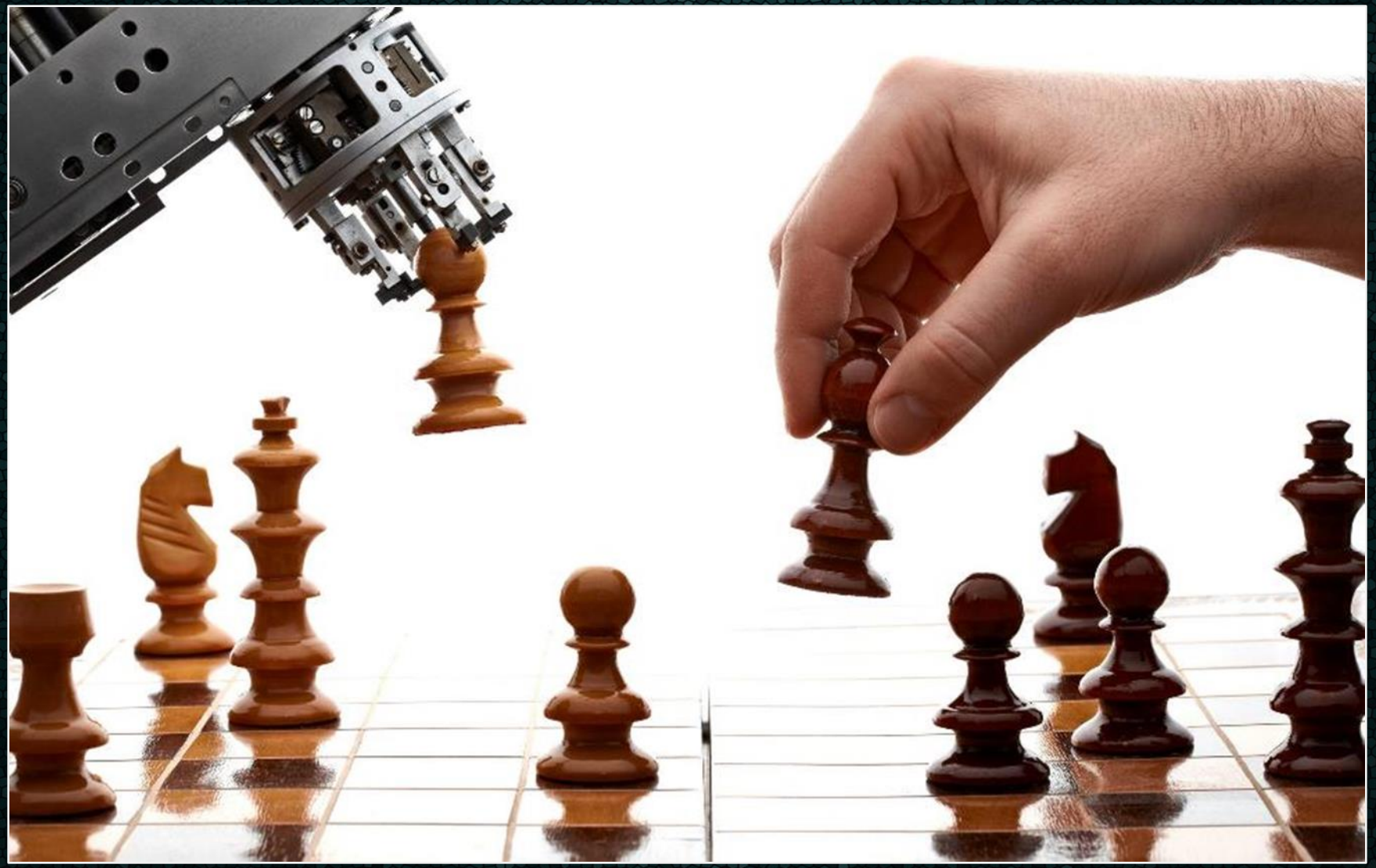
La ventaja no es acertar siempre
Es aprender más rápido



La sobrevivencia no está asegurada



Ganar la partida será cada vez más difícil



¿En qué invertimos el tiempo y los recursos?





El mayor desafío es prepararse para el cambio


“The times they are a-changing”
Bob Dylan

muchas gracias

