iddc.cl

Certificación en
gobierno corporativo

Programa Certificación para Directores de Empresas 2027

INSTITUTO DE DIRECTORES DE CHILE



¿Por qué certificarse como director de empresas?

El estándar del cargo subió. La exigencia sobre ti también.

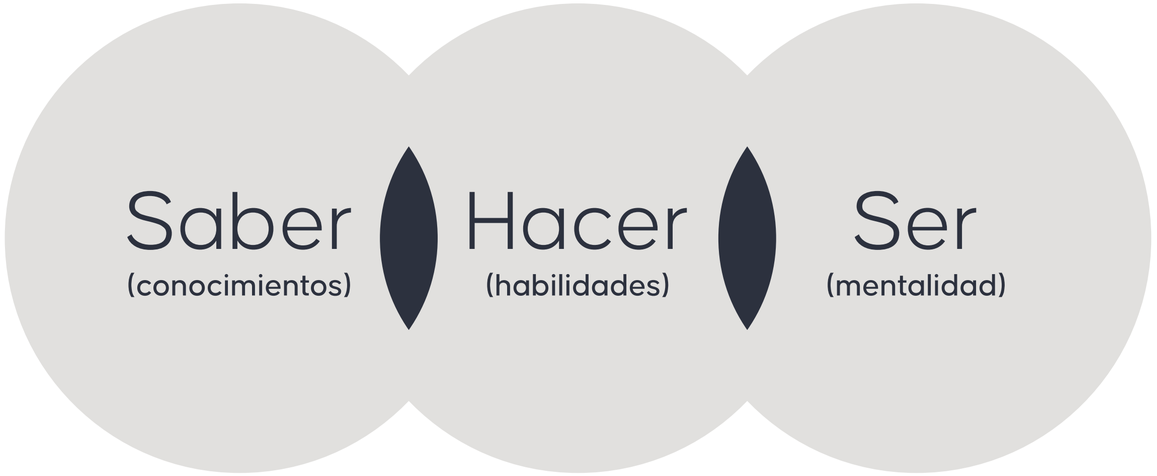
Reguladores, inversionistas y stakeholders demandan directorios más efectivos, con mayores estándares de gobernanza, gestión de riesgos y cumplimiento, donde la responsabilidad de las decisiones es cada vez más personal.

La **Certificación para Directores de Empresas del Instituto de Directores de Chile (IdDC)** existe para que ejerzas ese rol con método, criterio y una visión integral.

El programa entrega conocimientos técnicos para fortalecer la toma de decisiones, comprender los principales marcos regulatorios y desarrollar las competencias que distinguen a un directorio que crea valor de uno que solo cumple con sus obligaciones.

No es un curso de actualización. Es una certificación que acredita las competencias necesarias para ejercer el rol de director bajo los más altos estándares de gobierno corporativo.

El programa se estructura en **seis módulos independientes**, basados en el **Modelo de Director Integral del IdDC**, que se fundamenta en **tres pilares:**



Este enfoque busca que los participantes desarrollen competencias, habilidades y herramientas para un liderazgo de excelencia en el directorio, validadas por una certificadora que respalda su experiencia y dominio en cada etapa del camino.

En un momento en que la figura de un gran director es más crucial que nunca, nuestra certificación ofrece las capacidades, herramientas y conexiones estratégicas que los directores necesitan para liderar con éxito e impulsar el valor y la resiliencia de sus organizaciones.



Estructura del programa

El programa se compone de **seis módulos independientes** que abordan las principales áreas del rol del director:

1. Gobierno corporativo y rol del director
2. Marco normativo de gobierno corporativo latinoamericano
3. Finanzas para directores
4. El directorio y la estrategia
5. Directorio y la sostenibilidad
6. Liderazgo en la era de la disrupción

Exámenes: Al finalizar cada módulo, el participante deberá rendir un examen en línea. Una vez aprobados los seis exámenes, el IdDC emitirá la certificación correspondiente.

Santiago, Chile

IdDC Av. La Dehesa 1500, piso 8, Lo Barnechea.

Horario
8:30_18:30 hrs.

Fecha de inicio
Abril 2027

Modalidad
Presencial

Gobierno corporativo y rol del director

Objetivo de aprendizaje

Entregar una visión integral del gobierno corporativo, su evolución y principios fundamentales; revisar las funciones e implicancias del rol del director dentro del cuerpo colegiado; comprender la composición, funcionamiento y dinámica interna del directorio; diferenciar sus funciones respecto de la administración; valorar la evaluación, incentivos y compensaciones; e identificar los elementos clave para construir una agenda de directorio estratégica y efectiva.

Contenidos

Introducción al gobierno corporativo

- Qué es el gobierno corporativo y su evolución.
- Principios de buen gobierno corporativo.

El funcionamiento del directorio

- Composición del directorio: fundamentos, criterios y desafíos contemporáneos.
- Evaluación del directorio, incentivos y compensación.
- Elementos de una buena agenda de directorio.

El rol del director

- Rol del director, secretario y presidente.
- Relación con los shareholders, stakeholders y líneas de defensa.
- El poder de las preguntas del director.
- Participación del director en procesos críticos.
- Análisis de buenas prácticas.

Últimas tendencias

- Seis movimientos claves para el gobierno corporativo.

Primera tendencia: la expansión irreversible del rol directivo.

Segunda tendencia: el techo de efectividad y el "ajuste de realidad".

Tercera tendencia: el abismo tecnológico como riesgo estructural.

Cuarta tendencia: regulación como motor reactivo del cambio.

Quinta tendencia: el rezago ESG y la tensión del propósito.

Sexta tendencia: profesionalización como consenso estructural.

Profesoras



Fadua Gajardo

Directora Ejecutiva del IdDC / Directora de empresas · MBA ESE · Certificada en Gobierno Corporativo por Institute of Directors (IoD), Reino Unido, y Family Firm Institute (FFI), USA



Tina Rosenfeld

Directora y presidenta de directorios de empresas · Certified Corporate Director, Harvard Business School · Doctorado en Business Administration & Management, University of St. Gallen (HSG)

Fecha

Miércoles 21 de abril

Marco normativo de gobierno corporativo latinoamericano

Objetivo de aprendizaje

Analizar los principios de buen gobierno corporativo desde la perspectiva de la OECD y su adaptación en América Latina; comprender cómo la transparencia, la integridad y la sostenibilidad se integran al marco regulatorio y a los sistemas de compliance; y desarrollar la capacidad de aplicar estándares y normativas internacionales, gestionando riesgos y articulando compliance con ESG/sostenibilidad para fortalecer la ética empresarial y la responsabilidad del directorio.

Contenidos

Estándares globales y locales

- Principios de la OECD como estándar global.
- La evolución hacia modelos de gobierno corporativo orientados a transparencia, integridad y sostenibilidad.
- Códigos de gobernanza en América Latina: convergencia con la OECD y adaptación local.

Deberes, responsabilidades e interés social

- Responsabilidad de los miembros del directorio y relevancia de sus decisiones.

Responsabilidad penal de organizaciones en perspectiva comparada latinoamericana

- Chile: Régimen jurídico con responsabilidad penal formal.
- Argentina: sistema penal con incentivos de compliance.
- Perú: responsabilidad "administrativa", que se ventila en sede penal.

La función de compliance

- Alcance y normativa de la función de compliance.
- Gestión de riesgos de compliance y su impacto en la sostenibilidad corporativa.
- Organización y gestión integral de la función de compliance.
- Relación con regulaciones, estándares e iniciativas internacionales.
- Articulación entre compliance, ESG/Sostenibilidad y gobierno corporativo.

Profesor



Gonzalo Medina

Director de Chile Transparente - Abogado, Universidad de Chile · Certificate in Anti-Corruption Legal Studies, American University Washington College of Law, USA

Fecha

Viernes
7 de mayo

Finanzas para directores

Objetivo de aprendizaje

Entregar una comprensión sólida y pertinente de conceptos y herramientas financieras fundamentales para elaborar y proyectar planes financieros; interpretar reportes de gestión y estados financieros; y cumplir el rol de supervisión y aprobación de la información financiera ante distintos stakeholders, asegurando un cuestionamiento constructivo e informado en las decisiones del directorio.

Contenidos

Gobernanza financiera del directorio

- Rol del directorio en las finanzas.
- Estrategia corporativa y desempeño financiero.
- Políticas financieras: aprobación y supervisión.
- Seguimiento y aprobación de la gestión financiera.

Planificación y asignación de capital

- Proceso presupuestario: supervisión desde el directorio.
- Evaluación de proyectos de inversión.
- Fuentes de financiamiento: diferencias y variables a evaluar.
- Planificación financiera y escenarios.

Reportabilidad y estados financieros

- Reporte mensual al directorio: análisis y seguimiento.
- Estados financieros: elaboración, aprobación y publicación.
- Interpretación de la información financiera contable.

Control, auditoría y aseguramiento

- Control interno, auditoría, rendición y revisión de cuentas.
- Auditoría de estados financieros.

Salud financiera y ciclo anual

- Análisis de la salud financiera.
- Indicadores clave: liquidez, rentabilidad, apalancamiento y eficiencia.
- Estructura de capital y políticas de financiamiento.
- Ciclo financiero anual del directorio o comités especializados.

Profesor



Guillermo Rebolledo

Director de empresas - Contador Auditor, Universidad de Valparaíso · Magíster en Gestión, PUCV · Candidato a Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de Lleida, España.

Fecha

Jueves 29 y viernes 30 de julio

IV

El directorio y la estrategia

Objetivo de aprendizaje

Desarrollar la capacidad del director para definir, aprobar y supervisar la estrategia corporativa; asegurar la coherencia entre propósito, visión y modelo de negocio; y anticipar desafíos y oportunidades del entorno para garantizar sostenibilidad y creación de valor.

Contenidos

Fundamentos de la estrategia para directorios

- ¿Por qué hablar de estrategia en el directorio?
- ¿Qué es estrategia? Una definición operativa para directores.
- ¿Por qué una empresa necesita una estrategia?
- El rol del directorio como custodio del proceso estratégico.

Modelos de estrategia, marcos conceptuales, casos y herramientas para directores

- Modelos estratégicos y marcos conceptuales.
- Casos y aplicación práctica de la estrategia.

La planificación estratégica

- Introducción al plan estratégico.
- Modelo de planificación estratégica.
- Mitos y errores en la definición de la estrategia y la planificación.

Profesor



Cristián Yánquez

Ingeniero Civil Industrial y MBA, con amplia experiencia en consultoría estratégica, transformación empresarial y creación de valor para la alta dirección.

Fecha

Viernes
27 de agosto

V

El directorio y la sostenibilidad

Objetivo de aprendizaje

Proporcionar conceptos fundamentales de sostenibilidad y ESG para integrar esta mirada en la estrategia corporativa, supervisar su implementación y asegurar la generación de valor sostenible a largo plazo, respondiendo a expectativas de inversionistas, reguladores y la sociedad.

Contenidos

Fundamentos de la sostenibilidad para el directorio

- ¿Por qué abordar la sostenibilidad en el directorio?
- Definiciones de sostenibilidad: de RSE a ESG y triple impacto.
- Propósito, visión y cultura organizacional sostenible.

Estrategia, vínculo financiero y gobernanza

- Materialidad: El filtro estratégico.
- Vínculo entre la sostenibilidad y los estados financieros.
- Gobernanza de la sostenibilidad.

Riesgos, supervisión y expectativas de stakeholders

- Tipología de riesgos y su vínculo financiero.
- Ciclo de supervisión del directorio.
- Expectativas de los inversionistas y stakeholders.

Reportería, indicadores clave de desempeño y casos

- Estándares internacionales de reporte.
- Tendencias globales en reportes de sostenibilidad.
- Interpretación de los reportes de sostenibilidad.
- Casos de buenas y malas prácticas.

Profesor



Daniel Vercelli

Director de empresas - MBA, PUC · IA Agéntica para la Transformación Empresarial, MIT Professional Education · Gobierno Corporativo, ESE Business School

Fecha

Viernes
24 de septiembre

VI

Liderazgo en la era de la disrupción

Objetivo de aprendizaje

Comprender el impacto de la digitalización y tecnologías disruptivas en el directorio, liderando transformación y resiliencia.

Contenidos

Sociedad digital y el rol del directorio

- Sociedad digital y nuevo contexto empresarial.
- Impulsores de la era digital y de la Inteligencia Artificial.
- Impacto de las tecnologías disruptivas en los modelos de negocio.
- Rol del directorio en la era de la Inteligencia Artificial.

Mirada estratégica para la era de la disrupción

- Supervisión de la estrategia digital corporativa.
- Anticipación de disrupciones y evaluación de la ventaja competitiva.
- Transformación estratégica con foco digital.

Gobernar la transformación digital

- Evaluación de inversiones tecnológicas y priorización de iniciativas.
- Roadmap para la adopción digital.
- Uso de datos e Inteligencia Artificial para la toma de decisiones.
- Gobernanza de la Inteligencia Artificial y supervisión del cambio cultural.

Impactos internos, externos y éticos de la era de la disrupción

- Impacto en clientes, colaboradores y stakeholders.
- Confianza, transparencia y ética en la digitalización.

Riesgos tecnológicos e impacto en el negocio

- Riesgos tecnológicos.
- Casos nacionales e internacionales.

Profesora



María Francisca Yáñez

Directora de empresas - MBA, PUC · IA Agéntica para la Transformación Empresarial, MIT Professional Education · Gobierno Corporativo, ESE Business School.

Fecha

Viernes 22 de octubre

Profesores

Programas
Certificación para Directores de Empresas
2027



Fadua Gajardo

Directora ejecutiva IdDC



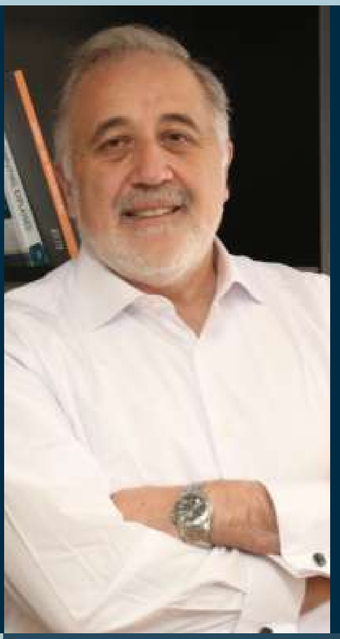
Tina Rosenfeld

Directora de empresas



Gonzalo Medina

Socio fundador - Dal Pozzo Medina



Guillermo Rebolledo

Director de empresas

Cristián Yánquez

Socio de Montblanc Consulting



Daniel Vercelli

Co-fundador – Manuia (consultoría en sostenibilidad y ESG)



María Francisca Yáñez

Executive Director – AI Hub, Universidad Adolfo Ibáñez





Perfil de participantes

La Certificación para Directores de Empresas del IdDC está dirigida a:

Directores de empresas,

organizaciones o entidades sin fines de lucro que busquen fortalecer competencias y actualizarse en estándares internacionales de gobierno corporativo.

Ejecutivos C-Suite
(C-Suite: CEO, CFO, COO, CCO, entre otros)

que se preparan para integrarse a directorios.

Propietarios y líderes de empresas familiares

interesados en profesionalizar los directorios y asegurar la continuidad del negocio.

Asesores estratégicos y consultores senior

en gobierno corporativo, finanzas, riesgos y sostenibilidad, que apoyen la gestión de directorios.

Secretarios de directorio y gerentes

de cumplimiento normativo, responsables de articular la mesa directiva con la administración.

Abogados corporativos y fiscales internos

que asesoren a órganos de gobierno y velen por el cumplimiento regulatorio.

Testimonios



“Es un programa muy completo que aborda distintos temas. Entrega una mirada amplia que permite comprender cómo las materias de los distintos módulos se relacionan entre sí”.

Bruno Fritsch,
Board Member - WYNDHAM PETTRA



“El programa me permitió complementar la formación que ya tenía de innovación y negocio, entendiendo cómo aportar desde el directorio sin confundir los roles con la administración. Para mí ha significado trabajar mejor y aportar más en el directorio en el que estoy”

Félix Halcartegaray,
Director - Grupo C&C (Calzado Guante y Gacel)

“El programa hace un barrido de todos los temas más relevantes que debe ver un directorio, no solamente en términos de gobierno corporativo y de marco regulatorio, sino que también entrega una mirada de futuro en temas de IA y sostenibilidad”.

Andrea Calderón,
Directora - Grupo Empack



Fecha del programa

Calendario 2027

Abril

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Julio

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Septiembre

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

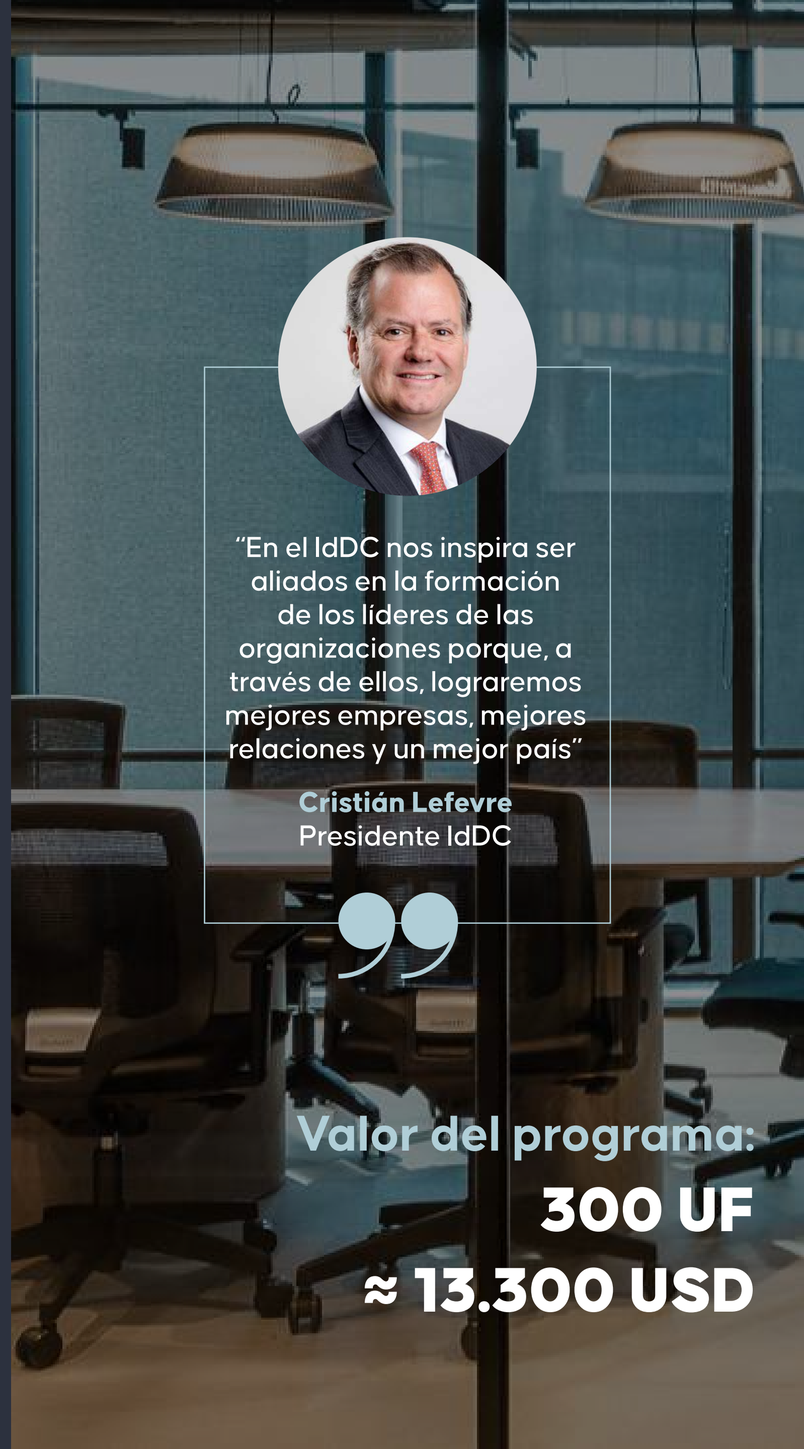
Octubre

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Webinar: Conoce nuestro programa
“Certificación para Directores de Empresas 2027”

Fechas 2026: Jueves 5 de noviembre
Fechas 2027: Jueves 7 de enero

*El Instituto se reserva el derecho de realizar ajustes en el equipo docente, fechas o contenidos del programa, cuando existan razones de fuerza mayor o circunstancias que así lo requieran, garantizando siempre el estándar académico y la calidad de la experiencia formativa.



“En el IdDC nos inspira ser aliados en la formación de los líderes de las organizaciones porque, a través de ellos, lograremos mejores empresas, mejores relaciones y un mejor país”

Cristián Lefevre
Presidente IdDC

Valor del programa:
300 UF
≈ 13.300 USD

Información clave del programa

Preparación del programa:

Antes del inicio, los alumnos tendrán acceso a una plataforma de estudios donde encontrarán los materiales correspondientes a cada módulo. Estos estarán disponibles 15 días antes del inicio de cada uno, y la plataforma será el único medio oficial para su descarga.

Reprogramación y cancelaciones:

Cualquier reprogramación o cancelación deberá informarse por escrito, con al menos 60 días de anticipación, al correo coordinacion.academica@iddc.cl. Fuera de ese plazo, la vacante no podrá ser reasignada y el módulo se considerará no realizado, debiendo pagarse nuevamente en la siguiente convocatoria. Cabe destacar que los módulos se imparten una vez al año.

Asistencia obligatoria:

La participación en el programa es de carácter obligatorio. La asistencia será controlada por la coordinación académica del IdDC. No se permitirá rendir los exámenes sin haber completado previamente el curso correspondiente.

Reglas de certificación:

Una vez iniciado el programa, los participantes disponen de un plazo máximo de 24 meses para completar los seis módulos y aprobar los exámenes correspondientes.

Exámenes:

Al finalizar cada módulo, el participante deberá rendir un examen en línea. Una vez aprobados los seis exámenes, el IdDC emitirá la certificación correspondiente.



Beneficios

Red de Alumni IdDC

Al cursar uno de nuestros programas de formación, el participante pasa a formar parte de nuestra Red Alumni IdDC, la cual ya cuenta con más de 1.300 directores y gerentes de primera línea.



¿Qué beneficios tiene ser parte de la Red Alumni IdDC?

- Encuentros y actividades de networking.
- Descuento de 10% para realizar programas nacionales de formación IdDC.
- Participación en estudios de mercado y tendencias de gobierno corporativo.
- Acceso a una plataforma colaborativa y exclusiva para miembros de la red.
- Descuento especial para The Board Directors´ Summit.
- Charlas y webinar sobre temáticas de actualización para directorios.
- Acceso a una serie de convenios y beneficios exclusivos.
- Reconocimiento a los logros de nuestros alumni.
- Registro en base para reclutamiento.
- Visibilización en nuestra web y canales de difusión a través de entrevistas y columnas de opinión.

El primer instituto chileno para directores



El Instituto de Directores de Chile es un espacio de discusión exclusivo y permanente que busca contribuir en la efectividad de la gestión del director mediante la actualización de temas relevantes, el intercambio de experiencias, y la profundización del rol de director, poniendo a disposición las herramientas necesarias para lograrlo.

Cristián Lefevre
/ Presidente

Juan Jaime Díaz
/ Director

Karen Ergas
/ Directora

Pablo Greiber
/ Director

Claudio Muñoz
/ Director

Agathe Porte
/ Directora

Paola Luksic
/ Directora

INSTITUTO DE DIRECTORES DE CHILE

Fomentando la excelencia en el desempeño de los directorios de empresas en Chile y Latinoamérica.

+1500

Red Alumni IdDC

+12 años

Formando en gobierno corporativo