iddc.cl

Programa Directorios Efectivos 2027

INSTITUTO DE DIRECTORES DE CHILE

Programa de desarrollo directivo



¿Por qué fortalecer la efectividad de un directorio?

Los desafíos de la gobernanza cambiaron. La forma de crear valor desde el directorio también.

Los directorios enfrentan un entorno cada vez más complejo, marcado por nuevas regulaciones, sostenibilidad, inteligencia artificial, gestión de riesgos, protección de datos y mayores expectativas de inversionistas y stakeholders. Este escenario exige visión estratégica, criterio y capacidad para anticipar desafíos y generar valor sostenible.

En su 11.ª edición, el Programa Directorios Efectivos 2027 fortalece las competencias que distinguen a un director efectivo. A través de 8 sesiones y 15 módulos, combina casos, talleres aplicados e intercambio de experiencias para abordar temas clave como gobierno corporativo, estrategia, finanzas, sostenibilidad, riesgos, Data Governance e inteligencia artificial.

Una experiencia orientada a impulsar directorios más profesionales, estratégicos y efectivos, preparados para liderar en entornos complejos y responder a las nuevas exigencias del mercado.

IdDC Av. La Dehesa 1500, piso 8, Lo Barnechea.

Horario
9:00 a 13:30 hrs.

Fecha de inicio
22 de abril

Modalidad
Híbrido
(presencial u online por zoom)

El **Programa Directorios Efectivos 2027** entrega una experiencia integral para fortalecer el rol de los directivos frente a los desafíos actuales: nuevas regulaciones, sostenibilidad, riesgos emergentes e innovación.

En 8 sesiones y 15 módulos, combina análisis normativo, finanzas, ESG, estrategia, gestión de crisis, Data Governance e inteligencia artificial, junto con talleres prácticos y espacios de networking. Los participantes adquieren herramientas actualizadas para tomar decisiones estratégicas, gestionar riesgos, comunicar con stakeholders y generar valor sostenible. Una oportunidad única para potenciar liderazgo, visión global y buenas prácticas, elevando la efectividad del directorio bajo los más altos estándares de gobierno corporativo.

Rol del director y del directorio

Visión estratégica

Toolkit del director

Networking



Propósito del programa

Impulsar directivos más profesionales, estratégicos y efectivos, capaces de liderar en entornos complejos, anticipar tendencias y responder a las exigencias del mercado actual.

Este programa busca que cada participante potencie su impacto en la mesa del directorio, combinando conocimiento actualizado, visión global y una red sólida de pares.



Perfil del alumno

Está dirigido a:

Directores en Ejercicio

que buscan fortalecer su desempeño y generar mayor impacto estratégico y valor.

Ejecutivos C-Suite

(CEO, CFO, COO, CCO)

que interactúan con la mesa del directorio y lideran áreas críticas del negocio.

Asesores y consultores

especializados en estrategia, riesgos, finanzas y sostenibilidad.

Ejecutivos

en transición que buscan dar su próximo paso hacia un directorio.

Secretarios de directorio

responsables de la coordinación y cumplimiento normativo.

Abogados corporativos y fiscales internos

que asesoran a los órganos de gobierno y aseguran la gestión regulatoria.

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de:



1. Comprender los principios, marcos normativos y tendencias del gobierno corporativo, fortaleciendo su capacidad para ejercer el rol de director con criterio estratégico, responsabilidad y visión de largo plazo.

2. Analizar las responsabilidades y deberes fiduciarios del directorio, identificando riesgos legales, regulatorios, financieros, reputacionales y éticos asociados al ejercicio del cargo.

3. Fortalecer la capacidad de supervisión del directorio en materias de estrategia, sostenibilidad, cumplimiento, gestión financiera, control interno y gestión de riesgos.

4. Incorporar herramientas y tendencias clave para la agenda del directorio, incluyendo sostenibilidad, Data Governance, inteligencia artificial y gestión de stakeholders.

5. Desarrollar habilidades para participar efectivamente en dinámicas de directorio, promoviendo análisis crítico, preguntas estratégicas y una adecuada relación con la administración y los distintos grupos de interés.

6. Aplicar de manera práctica los contenidos y herramientas desarrolladas durante el programa a través del análisis de casos y dinámicas de directorio, fortaleciendo la toma de decisiones en contextos de alta exigencia.

Estructura del programa

Duración:

8 sesiones
académicas
(15 módulos)
+ actividades de
networking

Formato:

HyFlex
(presencial
+ online vía
zoom)

Metodología:

Clases interactivas, análisis de casos prácticos, networking y toolkit final.

Dimensión	Módulos
Rol del director y del directorio	1. Gobierno corporativo 2. Rol del director y sus comités 3. Marco normativo y responsabilidades legales 4. Ley de delitos económicos y prevención 5. Ética: cultura, governance y compliance 6. Finanzas para directores
Visión estratégica	7. Propósito empresarial 8. Estrategia corporativa 9. Sostenibilidad y gobierno corporativo 10. Control de riesgos y gestión de crisis 11. Comunicación y gestión de stakeholders 12. Data Governance 13. IA estratégica
Toolkit del director	14. Toolkit: construyendo tu camino como director 15. Workshop de aplicación "Dinámicas del directorio"
Networking	Happy Hour, conversatorio con directores, encuentro de networking, ceremonia de graduación.

Contenidos

Rol del director y del directorio



Módulo 1
Gobierno corporativo

22 de abril
9:00 a 11:00 hrs.

Este módulo aborda los fundamentos del gobierno corporativo y su contribución a la creación de valor sostenible. Los participantes analizarán el rol estratégico y de control del directorio, su relación con la administración y las principales herramientas para fortalecer la supervisión, la toma de decisiones y la gestión de riesgos.

- **¿Qué es el gobierno corporativo?**
- **Definiciones y relaciones entre administración, directorio, accionistas y grupos de interés**
- **Foco del directorio en la generación de valor**
- **Separación de roles entre directorio y gerencia**
- **El fortalecimiento de la gobernanza**
- **Modelo de gobierno corporativo**
- **Rol y tareas del directorio**
- **Cadena de valor y procesos del directorio**
- **Beneficios del gobierno corporativo**

Módulo 2
Rol del director en el directorio y sus comités

22 de abril
11:30 a 13:30 hrs.

Explorar las responsabilidades, atribuciones y buenas prácticas del director dentro del directorio y sus comités, asegurando una gobernanza efectiva y estratégica.

- **Diferencias entre directorio y gerencia.**
- **Rol estratégico y de control del directorio (riesgos, cumplimiento).**
- **Funciones de presidente, secretario y directores independientes.**
- **Composición y competencias del directorio.**
- **Comités clave: auditoría, riesgos, personas, remuneraciones y ESG.**
- **Relación del directorio con stakeholders.**
- **Mejora de la efectividad, agenda estratégica y toma de decisiones del directorio.**



Módulo 3

Marco normativo de gobierno corporativo y legislación chilena

27 de mayo
9:00 a 11:00 hrs.

Analizar las principales normas y deberes fiduciarios que rigen a los directores en Chile, su evolución normativa y las implicancias de su incumplimiento.

- **Principios de gobierno corporativo y su aplicación en Chile.**
- **Evolución de las normas de Gobierno Corporativo en Chile y la actual normativa vigente.**
- **Deberes fiduciarios del director: diligencia, cuidado y lealtad.**
- **Conflictos de interés y reglas sobre partes relacionadas.**
- **Responsabilidades civil, administrativa y penal.**
- **Consecuencias del incumplimiento: sanciones y acciones legales.**





Módulo 4

Ley de delitos económicos y prevención

27 de mayo
11:30 a 13:30 hrs.

Este módulo abordará el alcance de la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y sus implicancias para las organizaciones y sus directorios. Los participantes comprenderán las responsabilidades legales y penales asociadas al rol del director, junto con las herramientas de prevención, supervisión y control necesarias para fortalecer los modelos de compliance y reducir riesgos penales, regulatorios y reputacionales.

- **Concepto y categorías de delitos económicos.**
- **Responsabilidad penal de las personas jurídicas y de los directores.**
- **Sistema de determinación de penas, agravantes y atenuantes.**
- **Nuevas obligaciones y sanciones para las empresas.**
- **Diseño e implementación de modelos de prevención y compliance.**
- **Rol del directorio en la supervisión de controles internos.**
- **Gestión de riesgos penales y regulatorios.**
- **Casos recientes y tendencias regulatorias en Chile.**



Módulo 5
Ética: cultura, governance y compliance

08 de julio
9:00 a 11:00 hrs.

En este módulo, los participantes desarrollarán su capacidad de supervisión ética como directorio: detectar señales de deterioro cultural, gestionar dilemas éticos y conflictos de interés estratégicamente, y promover sistemas de compliance que generen valor sostenible, integridad y confianza más allá del cumplimiento normativo.

- **Ética, compliance y regulación: diferencias y complementariedad.**
- **"Tone at the top" y su efecto en la cultura organizacional.**
- **Cultura como activo estratégico y como factor de riesgo.**
- **Diseño y supervisión de programas de compliance (canal de denuncias, investigaciones, métricas).**
- **Dilemas éticos y conflictos de interés en el directorio.**
- **Ética en la relación con stakeholders (confianza y reputación).**

Módulo 6
Finanzas para directores

08 de julio
11:30 a 13:30 hrs.

Fortalecer la capacidad del directorio para analizar, supervisar y tomar decisiones informadas a partir de la información financiera, asegurando la sostenibilidad y transparencia del negocio.

- **Rol del directorio en la supervisión financiera y la gestión de riesgos.**
- **Estados financieros: interpretación y análisis (balance, resultados y flujo de caja).**
- **Indicadores clave (márgenes, liquidez, solvencia y apalancamiento).**
- **Proceso presupuestario y su vinculación con la estrategia.**
- **Normas IFRS y su impacto en la presentación de información.**
- **Señales de alerta y prevención de fraudes financieros.**
- **Relación con auditores internos y externos.**



Contenidos

Visión estratégica



Módulo 7
Propósito empresarial

19 de agosto
9:00 a 11:00 hrs.

Explorar cómo el propósito organizacional se convierte en un motor estratégico para el negocio, fortaleciendo la cultura, el liderazgo y la relación con stakeholders.

- **Evolución hacia la economía del propósito: impacto en la empresa y la sociedad.**
- **Cómo definir y activar un propósito organizacional auténtico.**
- **Integración del propósito con la estrategia, la cultura y la marca.**
- **El rol del directorio en la supervisión del propósito y la sostenibilidad.**
- **Casos prácticos: empresas chilenas y globales que lideran con propósito.**



Módulo 8
Estrategia corporativa

19 de agosto
11:30 a 13:30 hrs.

Entender cómo el directorio influye en la definición, supervisión y éxito de la estrategia, asegurando alineación entre propósito, ventaja competitiva y sostenibilidad del negocio.

- **Principios y componentes esenciales de la estrategia corporativa.**
- **Rol del directorio en la formulación, evaluación y seguimiento estratégico.**
- **Identificación de desafíos y análisis del entorno competitivo.**
- **Ventaja competitiva: cómo sostenerla en el tiempo.**
- **Supervisión de recursos y riesgos estratégicos.**
- **Fallas comunes en la ejecución y cómo evitarlas.**
- **Herramientas para control y monitoreo de la implementación.**

Contenidos

Visión estratégica



Módulo 9
Sostenibilidad y gobierno corporativo

09 de septiembre
9:00 a 11:00 hrs.

Abordar el rol del directorio en conectar sostenibilidad con la creación de valor a largo plazo, entendiendo cómo los marcos internacionales y la regulación local fortalecen la gestión de riesgos y oportunidades.

- **Conceptos clave de sostenibilidad empresarial y ESG en el contexto actual.**
- **Materialidad y su relevancia para decisiones estratégicas del directorio.**
- **Principales marcos: GRI, SASB, ISSB/NIIF S1-S2 y tendencias regulatorias en Chile.**
- **Rol del directorio en integrar sostenibilidad en la estrategia y supervisar riesgos.**
- **Stakeholders y expectativas del mercado de capitales.**

Módulo 10
Control de riesgos y gestión de crisis

09 de septiembre
11:30 a 13:30 hrs.

Fortalecer la capacidad del directorio para anticipar riesgos críticos y liderar la organización en escenarios de crisis, asegurando continuidad operacional y protección reputacional.

- **Identificación y priorización de riesgos estratégicos y operacionales.**
- **Modelo de tres líneas de defensa y matrices de riesgo.**
- **Planes de continuidad y resiliencia organizacional.**
- **Preparación y entrenamiento para crisis: escenarios y protocolos.**
- **Rol del directorio en la gestión de crisis y coordinación con stakeholders.**
- **Comunicación en crisis: transparencia, oportunidad y consistencia.**
- **Casos reales de crisis corporativas en Chile y lecciones aprendidas.**



Contenidos

Visión estratégica



Módulo 11
Comunicación y gestión de stakeholders

07 de octubre
9:00 a 11:00 hrs.

Comprender cómo gestionar la reputación corporativa y la relación con los grupos de interés en escenarios de normalidad y crisis, bajo el nuevo paradigma de transparencia y sostenibilidad.

- **Principios del nuevo paradigma comunicacional y confianza pública.**
- **Gestión de reputación: atributos, riesgos y expectativas sociales.**
- **Estrategias de divulgación y transparencia en cumplimiento normativo.**
- **Comunicación efectiva en crisis: narrativa, mensajes y canales.**
- **Relación con stakeholders: cómo anticipar, escuchar y responder.**
- **Casos y aprendizajes de crisis comunicacionales en Chile.**



Módulo 12
Data Governance

07 de octubre
11:30 a 13:30 hrs.

Brindar a los directores las competencias necesarias para comprender, supervisar y orientar la gestión estratégica de los datos en la organización, asegurando su confiabilidad, relevancia y cumplimiento normativo para la toma de decisiones.

- **Concepto y relevancia del Data Governance.**
- **Datos para la toma de decisiones estratégicas.**
- **Estructuras y modelos de gobierno de datos.**
- **Cumplimiento normativo y protección de datos personales.**
- **Gestión de riesgos y ética en el uso de datos.**
- **Tendencias y mejores prácticas en Data Governance.**

Contenidos

Visión estratégica



Módulo 13
IA estratégica

11 de noviembre
9:00 a 11:00 hrs.

Comprender el impacto de la inteligencia artificial en la estrategia empresarial y el rol del directorio en la adopción responsable de tecnologías disruptivas que transforman modelos de negocio.

- **Conceptos clave: IA, machine learning, deep learning y GenAI.**
- **Casos prácticos de uso de IA generativa en la empresa.**
- **Oportunidades y riesgos estratégicos de la IA.**
- **Gobernanza y marcos éticos para una IA responsable.**
- **Rol del directorio en la adopción tecnológica y gestión de riesgos digitales.**
- **Hoja de ruta para incorporar IA en la agenda estratégica.**

Módulo 14
Toolkit: construyendo tu camino como director

11 de noviembre
11:30 a 13:30 hrs.

Fortalecer la capacidad de los participantes para construir un CV estratégico orientado a directorios, destacando experiencia, competencias y propuesta de valor personal. El taller permitirá transformar el CV actual en una herramienta eficaz de posicionamiento, complementándolo con recomendaciones clave para entrevistas, due diligence y el proceso de incorporación a un directorio.

- **Principios y mejores prácticas en la construcción del CV de un director.**
- **Identificación y comunicación de logros, competencias y propuesta de valor.**
- **Ajuste del CV según tipo de organización y directorio.**
- **Mensajes clave en entrevistas y alineación con el propósito organizacional.**
- **Checklist de información para procesos de postulación y due diligence.**
- **Onboarding: preparación y primeros pasos en un nuevo directorio.**



Contenidos

Toolkit
del director

Módulo 15

Workshop de aplicación “Dinámicas del directorio”

02 de diciembre
9:00 a 13:30 hrs.

Cierre práctico del programa donde los participantes integrarán los aprendizajes a través del desarrollo y presentación de un trabajo grupal, construyendo propuestas concretas para fortalecer el rol del director y las dinámicas del directorio.

- **Integración práctica de los contenidos y herramientas desarrolladas durante el programa.**
- **Análisis de un caso empresarial y role play de directorio orientado a la toma de decisiones estratégicas.**
- **Elaboración de aprendizajes y takeaways aplicables al ejercicio del rol.**





4 sesiones de networking



“El programa pone énfasis en la construcción de confianza y en la relación que los directores deben mantener con las gerencias y los ejecutivos de primera línea de la compañía”.

Fabricio Cortés
Director Cinemark Account
The Coca-Cola Company

“Nos entregó herramientas y un mayor conocimiento para volver a los directorios en los que participamos y contribuir a estructurarlos de manera más adecuada y efectiva”.

Mark Thiermann
Director Regional Sudamérica ATC Aviation Services AG (c/o Pacific Feeder Services S.A.)



Testimonios



“Las clases están bien estructuradas, se entrega material de calidad y los profesores están dispuestos a conectar y a colaborar con los alumnos”

Luis Ortiz
Director Ejecutivo
Consultora en Servicios de Ingeniería y RRHH Spa



“Cada una de las sesiones me dejó interesantes reflexiones y me invitó a repensar mi propio propósito y el sentido del momento que estoy viviendo”

Olga Urra
Gerente General
Newfield Network

Fechas del programa

Actividades de Networking

Fechas de clases

Calendario2027

Marzo

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Abril

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Julio

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Septiembre

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Octubre

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre

			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Inscripciones

contacto@iddc.cl

+ 569 6524 2210

*El Instituto se reserva el derecho de realizar ajustes en el equipo docente, fechas o contenidos del programa, cuando existan razones de fuerza mayor o circunstancias que así lo requieran, garantizando siempre el estándar académico y la calidad de la experiencia formativa.



Valor: 120 UF

Equivalente aproximado a USD 5.500*

*Valor referencial calculado según el tipo de cambio y el valor de la UF vigente al momento de la elaboración del brochure.

Red de Alumni IdDC

Al cursar uno de nuestros programas de formación, el participante pasa a formar parte de nuestra Red Alumni IdDC, la cual ya cuenta con más de 1.300 directores y gerentes de primera línea.



¿Qué beneficios tiene ser parte de la Red Alumni IdDC?

- Encuentros y actividades de networking.
- Charlas y webinars sobre temáticas de actualización para directorios.
- Descuento de 10% para realizar programas nacionales de formación IdDC.
- Acceso a una serie de convenios y beneficios exclusivos.
- Participación en estudios de mercado y tendencias de gobierno corporativo.
- Reconocimiento a los logros de nuestros alumni.
- Acceso a una plataforma colaborativa y exclusiva para miembros de la red.
- Registro en base para reclutamiento.
- Descuento especial para The Board Directors´ Summit.
- Visibilización en nuestra web y canales de difusión a través de entrevistas y columnas de opinión.

El primer instituto chileno para directores

El Instituto de Directores de Chile es un espacio de discusión exclusivo y permanente que busca contribuir en la efectividad de la gestión del director mediante la actualización de temas relevantes, el intercambio de experiencias, y la profundización del rol de director, poniendo a disposición las herramientas necesarias para lograrlo.

Cristián Lefevre
/ Presidente

Juan Jaime Díaz
/ Director

Karen Ergas
/ Directora

Pablo Greiber
/ Director

Claudio Muñoz
/ Director

Agathe Porte
/ Directora

Paola Luksic
/ Directora



"En el IdDC nos inspira ser aliados en la formación de los líderes de las organizaciones porque, a través de ellos, lograremos mejores empresas, mejores relaciones y un mejor país"

Cristián Lefevre
Presidente IdDC

INSTITUTO DE DIRECTORES DE CHILE

Fomentando la excelencia en el desempeño de los directorios de empresas en Chile y Latinoamérica.

+1500
Red Alumni IdDC

+12 años
Formando en gobierno corporativo